



Job Title: Coors Campus Ambassador

Company: Experiential Marketing Limited Partnership d/b/a XMC

Type: Part-time (15-20 hours+ per week) during Fall and Winter semesters

Locations: Sherbrooke, QC [attending university in this city]

Compensation: \$1000/month + \$75/month cell phone allowance

About the Role:

XMC, in partnership with the Coors family of brands, is hiring an exclusive roster of Coors Campus Ambassadors (CCAs) designed to authentically embed the brand into campus culture through a hyper-local, student-driven approach.

Through an always-on strategy, CCAs will activate during peak moments like Welcome Week and Homecoming, while also tapping into unique campus events throughout the academic year. A key focus of the program will be building strong relationships with local on-premise accounts in each university town, supporting brand visibility and engagement through responsible on-premise activations and sampling opportunities that keep the brand top of mind within the student community.

CCAs will work closely with these partner venues to help create engaging brand moments, interact with consumers, and support Coors presence in the places where students naturally gather. In addition to on-premise engagement, CCAs will leverage their personal Instagram platforms to share weekly content that aligns with brand guidelines while authentically showcasing how Coors fits into their campus lifestyle.

More than brand representatives, CCAs will embody the Coors experience by creating positive, responsible brand engagement and building meaningful connections that foster long-term loyalty among the next generation of consumers.

Role & Responsibilities:

1. Experience Creation

- Plan, facilitate, and lead a minimum of (1) one on-premise event per semester
- Coordinate and host branded/sponsored pre-parties
- Create eye catching promotional materials for events
- Identify university specific off campus traditions that would authentically integrate the Coors brand

2. Relationship Building

- Build and continue to strengthen partnerships with standout student organizations, clubs, and communities
- Develop connections with local Coors accounts (i.e. bars), Molson Reps, and various stakeholders
- Build a network of brand advocates across diverse university student groups

3. Social Media & Content Creation

- Always-on content creation mindset



49 Bathurst Street | Suite 101 | Toronto ON M5V 2P2

www.xmc.ca



- Update weekly social content tracker with (3) three or more potential in-feed or static posts and accompanying captions
- Document key events and traditions where brand is present
- Develop campus-specific content that resonate locally
- Provide monthly Instagram metrics of engagement

4. Reporting & Administrative

- Attend and participate in weekly virtual team meetings with the Account Team on program status and upcoming events
- Manage local storage unit tracking inventory of product and branded swag, ensuring quantities are updated and reported regularly
- Submit monthly expense reports
- Complete event recap reports highlighting event attendance, successes, and pain points
- Communicate any issues, risks, or delays to Account Team

5. Legal Compliance Responsibilities

- Must comply with the *Responsible Advertising and Marketing Code Principle and Best Practices* by Beer Canada

The Ideal Coors Campus Ambassador is:

1. Socially Connected & Culturally Respected

- A staple on campus who embodies the unique spirit of their university
- Respected across diverse groups and communities, not just dominant in one
- A natural storyteller with high engagement on social platforms
- Energized by meeting new people and building genuine relationships

2. Event Instigator with Brand Passion

- Passionate about beer and seltzer—you speak about the Coors family brand with authenticity and excitement
- Confident in taking the lead on events and activations that get people talking
- Known for your positive energy and ability to hype up a crowd
- Creative, outside of the box thinking that brings a new lens to the standard pre-party and on-premises event

3. Business-Minded & Reliable

- Able to balance school, extra curriculars, and CCA duties with ease
- Dependable and organized, with strong time-management skills
- Comfortable working flexible hours, including evenings and weekends
- Confident managing budgets and owning event planning
- Proven leadership capabilities and self-sufficient





- Ability to handle high stress situations and utilize problem solving techniques to find the best solutions

4. Passionate about Content Creation

- Easily captures real-life moments that authentically highlight the Coors Brand while following all Coors content guidelines, restrictions and brand standards
- Skilled in photography, content editing, and properly formatting photos to best highlight the Coors brand and drive engagement
- Knowledgeable of best practices for higher levels of engagement and gaining a wider reach

Qualifications:

- Must be in 2nd year or higher
- Ability to commit to the role for multiple years, if eligible
- Must be legal drinking age (19+) and enjoys responsibly!
- Valid "Service Responsible" Certification or Provincial Equivalent
- Prior experience in event operations, content creation, and project management
- Social media presence of 1,000+ IG followers (with 74%+ over age 19)
- Must pass a background and vulnerable sector check
- Access to a vehicle is a bonus

Compensation:

- **Salary:** Monthly stipend allotment and cell phone allowance paid bi-weekly during semester months
- **Product & Merchandise:** Monthly product allocation, priority access to limited-edition branded campus merch, custom swag
- **Exclusive Experiences:** Access to industry networking opportunities, and additional earning opportunities

How to Apply:

- Interested or know someone in your network that would be a great fit for this opportunity? We would love to hear from you!
- Fill out our [Coors Campus Ambassador Application](#)





Titre du poste: Ambassadeur/Ambassadrice Coors sur les campus

Entreprise: XMC Commandites & Marketing expérientiel

Type: Temps partiel (15-20h+ par semaine) durant les semestres d'automne et d'hiver

Lieux: Sherbrooke, QC [fréquenter l'université dans cette ville]

Plage de rémunération: 1000\$/mois + 75 \$/mois d'allocation pour téléphone cellulaire

À propos du rôle:

XMC, en partenariat avec la famille de marques Coors, recrute une sélection exclusive d'Ambassadeurs Coors sur les campus (ACC), conçus pour intégrer authentiquement la marque à la culture universitaire grâce à une approche hyperlocale menée par les étudiants.

Dans le cadre d'une stratégie permanente, les ACC seront actifs lors des moments clés comme la Semaine de bienvenue et le Homecoming, tout en s'impliquant dans les événements propres aux campus tout au long de l'année académique. Un axe prioritaire du programme sera l'établissement de solides relations avec les commerces locaux dans chaque ville universitaire, en soutenant la visibilité et l'engagement de la marque par des activations responsables sur place et des occasions de dégustation qui maintiennent la marque au premier plan dans la communauté étudiante.

Les ACC travailleront en étroite collaboration avec ces lieux partenaires pour créer des moments de marque engageants, interagir avec les consommateurs et soutenir la présence de Coors dans les lieux où les étudiants se retrouvent naturellement. En plus des activations sur place, les ACC utiliseront leurs plateformes Instagram personnelles pour partager du contenu hebdomadaire conforme aux directives de la marque, tout en montrant authentiquement comment Coors s'intègre dans leur vie de campus.

Bien plus que de simples représentants de la marque, les ACC incarneront l'expérience Coors en créant un engagement positif et responsable envers la marque, et en tissant des liens significatifs qui favorisent une fidélité à long terme parmi la prochaine génération de consommateurs.

Rôle et responsabilités:

1. Création d'expériences

- Planifier, faciliter et animer au minimum un (1) événement sur place par semestre
- Coordonner et organiser des pré-fêtes commanditées/sponsorisées
- Créer des matériaux promotionnels attrayants pour les événements
- Identifier les traditions propres à chaque université hors campus qui permettraient d'intégrer authentiquement la marque Coors

2. Développement des relations

- Bâtir et renforcer continuellement des partenariats avec des organisations étudiantes, clubs et communautés remarquables





- Développer des liens avec les points de vente locaux Coors (c.-à-d. bars), les représentants Molson et diverses parties prenantes
- Bâtir un réseau d'ambassadeurs de marque au sein de divers groupes d'étudiants universitaires

3. Médias sociaux & création de contenu

- Mentalité de création de contenu en continu
- Mettre à jour le suivi de contenu social hebdomadaire avec trois (3) publications potentielles ou plus dans le fil ou statiques, accompagnées de légendes
- Documenter les événements et traditions clés où la marque est présente
- Développer un contenu spécifique au campus qui résonne localement
- Fournir des métriques mensuelles d'engagement Instagram

4. Rapports & Administration

- Assister et participer aux réunions d'équipe virtuelles hebdomadaires avec l'équipe de compte sur l'avancement du programme et les événements à venir
- Gérer l'unité de stockage locale en suivant l'inventaire des produits et articles promotionnels de la marque, en veillant à ce que les quantités soient mises à jour et rapportées régulièrement
- Soumettre des rapports de dépenses mensuels
- Rédiger des rapports de bilan d'événements soulignant la participation, les succès et les points de friction
- Communiquer tout problème, risque ou retard à l'équipe de compte

5. Responsabilités en matière de conformité juridique

- Doit se conformer au Code de principes et meilleures pratiques de publicité et de marketing responsable de Bière Canada

L'Ambassadeur/Ambassadrice Coors idéal(e) est:

1. Connecté(e) socialement & respecté(e) culturellement

- Un pilier sur le campus qui incarne l'esprit unique de son université
- Respecté(e) au sein de groupes et communautés divers, et non dominant(e) dans un seul
- Un(e) narrateur/narratrice naturel(le) avec un fort engagement sur les plateformes sociales
- Animé(e) par l'envie de rencontrer de nouvelles personnes et de bâtir de véritables relations

2. Instigateur/instigatrice d'événements passionné(e) par la marque





- Passionné(e) par la bière et la boisson gazeuse — vous parlez de la famille de marques Coors avec authenticité et enthousiasme
- Confiant(e) pour prendre les devants lors d'événements et d'activations qui font parler
- Reconnu(e) pour votre énergie positive et votre capacité à galvaniser une foule
- Créatif/créative, avec une pensée originale qui apporte un regard nouveau sur la pré-fête standard et les événements sur place

3. Orienté(e) vers les affaires & fiable

- Capable d'équilibrer facilement les études, les activités parascolaires et les fonctions d'ACC
- Fiable et organisé(e), avec de solides compétences en gestion du temps
- A l'aise pour travailler des horaires flexibles, y compris les soirs et les fins de semaine
- Confiant(e) dans la gestion de budgets et la planification d'événements
- Capacités avérées de leadership et autonomie
- Capacité à gérer des situations de stress élevé et à utiliser des techniques de résolution de problèmes pour trouver les meilleures solutions

4. Passionné(e) par la création de contenu

- Saisit facilement des moments authentiques du quotidien qui mettent en valeur la marque Coors tout en respectant toutes les directives, restrictions et standards de la marque
- Compétent(e) en photographie, montage de contenu et mise en forme des photos pour mettre en valeur la marque Coors et stimuler l'engagement
- Connaissance des meilleures pratiques pour obtenir des niveaux d'engagement plus élevés et une plus grande portée

Qualifications

- Doit être en 2^e année ou plus
- Capacité de s'engager dans le rôle pour plusieurs années, si éligible
- Doit être en âge légal de consommer de l'alcool (19 ans et plus) et le faire de manière responsable!
- Certification « Service Responsable » valide ou équivalent provincial
- Expérience préalable en gestion d'événements, création de contenu et gestion de projets
- Présence sur les médias sociaux avec 1 000+ abonnés Instagram (dont 74 %+ de plus de 19 ans)
- Doit réussir une vérification des antécédents et du secteur vulnérable





- L'accès à un véhicule constitue un atout

Rémunération:

- Salaire: Allocation mensuelle et allocation pour téléphone cellulaire payées aux deux semaines pendant les mois de semestre
- Produits & marchandises: Allocation mensuelle de produits, accès prioritaire aux articles promotionnels en édition limitée et à la marchandise personnalisée
- Expériences exclusives: Accès à des opportunités de réseautage dans l'industrie et des possibilités de revenus supplémentaires

Comment Postuler:

Intéressé(e) ou connaissez-vous quelqu'un dans votre réseau qui serait idéal(e) pour cette opportunité? Nous serions ravis d'avoir de vos nouvelles!

Comment postuler : [Candidature Ambassadeur/Ambassadrice Coors sur les campus](#)

