



Poste: Ambassadeur de campus – Church & Dwight

Entreprise: XMC Sponsorship & Experiential Marketing

Type d'emploi: Temps partiel (10 à 15 heures ou plus par semaine) – Semestres d'automne et d'hiver

Lieux: Guelph, Kingston, London, Montréal et Vancouver

(Les candidat(e)s doivent être inscrit(e)s dans une université située dans l'une de ces villes.)

À propos du poste

XMC et la famille de marques Church & Dwight s'associent pour créer une équipe exclusive d'ambassadeurs universitaires Church & Dwight (CDCA) dans le cadre d'un programme hyper-localisé qui s'intègre de manière authentique à la culture universitaire.

Le programme Campus Church & Dwight vise à intégrer la famille de marques Church & Dwight à la vie étudiante dans cinq importantes villes universitaires canadiennes, afin de stimuler la notoriété, l'affinité envers les marques et les ventes. Nous serons présents lors de moments clés tels que la Semaine d'accueil et les Retrouvailles (Homecoming), tout en tirant parti d'événements universitaires uniques pour maintenir la marque au premier plan tout au long de l'année.

Grâce à une stratégie « toujours active », nos ambassadeurs et ambassadrices de campus donneront vie aux marques Church & Dwight (Hero Patches, Batiste, TheraBreath et Trojan) sur les campus, dans les lieux prisés des étudiants et lors d'activations sur le terrain. Ils et elles créeront de l'engagement grâce à des événements, des expériences surprises et des intégrations naturelles aux activités étudiantes. Plus que de simples représentants des marques, les ambassadeurs et ambassadrices les incarneront au quotidien, contribuant à faire de celles-ci une partie intégrante et appréciée de l'expérience universitaire.

Rôle et responsabilités

1. Création d'expériences

- Planifier et réaliser des activations locales tout au long de l'année scolaire universitaire.
- Identifier les traditions et événements existants sur le campus et y intégrer les marques de façon pertinente.
- Coordonner des occasions de distribution d'échantillons auprès de communautés stratégiques sur le campus.

2. Développement de relations

- Établir des partenariats avec les principales organisations et associations étudiantes universitaires.
- Développer des relations avec les établissements et lieux fréquentés par les étudiants à proximité du campus.
- Agir à titre de liaison entre la population étudiante et l'équipe de marque.
- Construire un réseau d'ambassadeurs de la marque au sein de divers groupes d'étudiants universitaires.

3. Création de contenu et narration de la marque

- Créer du contenu authentique pour les réseaux sociaux mettant en vedette les marques dans des moments réels de la vie sur le campus.
- Documenter les événements et traditions clés auxquels la marque participe.
- Développer des memes et du contenu propres à chaque campus qui résonnent auprès des étudiants.
- Maintenir un calendrier de publication cohérent sur les différentes plateformes de réseaux sociaux.

4. Suivi de la performance

- Fournir des rapports bimensuels sur les activités sur le campus et le sentiment à l'égard de la marque.
- Suivre les habitudes de consommation ainsi que la présence des marques concurrentes.
- Recueillir des informations sur les nouvelles tendances et opportunités émergentes sur le campus.
- Mesurer les retombées des initiatives à l'aide des indicateurs d'engagement et des résultats d'échantillonnage.





Le ou la candidat(e) idéal(e)

Bien connecté(e) et influent(e) sur le campus

- Figure reconnue qui représente bien l'esprit unique de son université.
- Respecté(e) au sein de divers groupes et communautés étudiantes.
- Excellent(e) communicateur(-trice) et créateur(-trice) de contenu avec un bon niveau d'engagement sur les médias sociaux.
- Enthousiaste à l'idée de rencontrer de nouvelles personnes et de développer des relations authentiques.

Passionné(e) par les événements et les marques

- Intérêt marqué pour les marques liées à la santé personnelle, à la beauté et au style de vie.
- Capacité à communiquer naturellement les messages clés des marques de façon engageante.
- À l'aise de prendre les devants lors d'événements et d'activations qui attirent l'attention.
- Reconnu(e) pour son énergie positive et sa capacité à mobiliser les gens.

Organisé(e), autonome et orienté(e) vers les résultats

- Fiable, organisé(e) et doté(e) d'excellentes compétences en gestion du temps.
- Capable d'équilibrer études, vie sociale et responsabilités d'ambassadeur(-trice).
- Disponible pour travailler selon un horaire flexible, incluant les soirs et les fins de semaine.
- À l'aise avec la gestion de budgets et le soutien à la planification d'événements.
- Fait preuve de leadership et d'autonomie.
- Capable de gérer des situations stressantes et de trouver rapidement des solutions efficaces.

Qualifications

- Doit être étudiant(e) universitaire de 2e ou 3e année dans l'une des cinq villes suivantes : Guelph, Kingston, London, Montréal ou Vancouver.
- Pouvoir s'engager dans le rôle pendant plusieurs années, si admissible.
- Une expérience en gestion d'événements, en vente ou à titre d'ambassadeur(-trice) de campus constitue un atout.
- Présence active sur les médias sociaux avec un minimum obligatoire de 1 000 abonnés sur Instagram.
- Réussir une vérification des antécédents judiciaires ainsi qu'une vérification du secteur vulnérable.
- Atout : avoir accès à un véhicule.

Rémunération

- Salaire: Allocation mensuelle versée pendant les sessions universitaires. Possibilités additionnelles de rémunération selon les projets et performances.
- Produits et marchandises: Allocation mensuelle de produits. Accès prioritaire aux articles promotionnels exclusifs et en édition limitée. Articles promotionnels personnalisés (swag).

Intéressé(e)?

Vous souhaitez poser votre candidature ou connaissez quelqu'un qui serait parfait pour cette opportunité? Nous aimerions vous rencontrer!

Postulez ici: [Ambassadeur\(-trice\) de campus Church & Dwight](#)

Cette version utilise un français québécois professionnel et naturel, tout en conservant le ton dynamique recherché pour le recrutement d'ambassadeurs de campus.



49 Bathurst Street | Suite 101 | Toronto ON M5V 2P2

www.xmc.ca